



CONCORDIA
FILM FESTIVAL

6 - 9 MAY 2021

PARTENARIAT DE PRIX

GUIDE DE
PARTENARIAT

48TH
EDITION



DÉCLARATION DE MISSION

Le Festival de Film de Concordia (CFF) est un festival annuel qui est géré par des étudiants, pour les étudiants. Notre équipe est composée d'étudiants de Concordia venant de plusieurs milieux d'études, tels que la faculté des arts, JMSB et arts et sciences, qui sont tous avides d'apprendre comment gérer un festival de film. Notre équipe encourage les élèves d'en apprendre davantage sur la gestion des festivals ou bien suscite leur intérêt de travailler dans les circuits de festivals de film.

Le festival est principalement une plateforme pour les étudiants de Concordia dans le programme de production de film, d'animation de film et d'études en film, afin qu'ils aient l'opportunité de présenter leurs travaux récents. L'objectif du Festival de Film de Concordia est de créer des connections entre étudiants et professionnels de l'industrie de Montréal, du Canada et d'à travers le monde. Le festival sert aussi de centre où les élèves peuvent échanger leurs idées et réseauter les uns avec les autres.

Le festival a récemment ouvert sa plateforme aux étudiants universitaires venant de l'étranger afin qu'ils puissent avoir la chance de soumettre leurs films dans la section *Spotlight*. Ce format offre l'opportunité à nos élèves Montréalais de rencontrer des étudiants internationaux qui étudient aussi en film et de voir leurs travaux.



CONCORDIA FILM FESTIVAL

Le Festival de Film de Concordia est un événement organisé par des élèves en étude de cinéma, production de film et animation de film du Mel Hoppenheim School of Cinema (MHSoc) à l'Université de Concordia. Pour la 48e édition, l'événement aura lieu au cours de quatre jours entre le 6 et le 9 Mai 2021. Au cours de la durée du festival, le CFF présente des films par des étudiants de cinéma et d'animation de Concordia ainsi que des films par des étudiants internationaux, qui feront partie de la section *Spotlight*. Les films produits par les élèves de Concordia sont renommés pour leur calibre professionnel, puisque le Mel Hoppenheim School of Cinema est une des meilleures institutions de cinéma au Canada.

Comme témoignage de la force des cinéastes étudiants de Concordia, nos étudiants actuels ainsi que les anciens étudiants ont présenté leurs films à des festivals prestigieux tels que Sundance, Cannes, TIFF, Canada's Top 10, et le Festival du Nouveau Cinéma.



PROGRAMMATION SPÉCIFIQUE

Le Festival de Film de Concordia présente plusieurs films qui sont faits à la fois à l'intérieur et à l'extérieur de l'Université Concordia, des discussions concernant l'industrie du cinéma avec nos invités, ainsi que des cérémonies de célébration d'une période de quatre jours. Notre programmation inclut: des courts métrages faits par des étudiants de premier cycle du Mel Hoppenheim School of Cinema des cours Film I, II, III et Animation I, II, III.

Une autre partie du programme inclut la section *Spotlight*, qui souligne les films des élèves universitaires de l'étranger avec 5 catégories:

01 DOCUMENTAIRE

Spotlight sur les Documentaires, une section dédiée aux films qui représentent des personnes/situations/événements réels.

02 EXPERIMENTAL

Spotlight sur les Films Expérimentaux, une section dédiée aux films qui ne se conforment pas aux standards du cinéma, et expérimentent avec la forme classique du cinéma.

03 LIGHTS OUT

Spotlight sur les *Midnight Movies*, une section dédiée aux films de genre.

04 VISIONS

Spotlight sur les Voix Sous-Représentées, une section dédiée aux groupes marginaux qui sentent que les voix de leurs communautés ont été sous-représentées par les médias populaires.

05 FICTION CANADIENNE

Spotlight sur les Films Nationaux de Fiction, une section dédiée à la découverte des meilleurs courts métrages d'étudiants Canadiens.

Au-delà des projections de film, le festival va aussi animer un séminaire qui souligne les travaux académiques des étudiants du Mel Hoppenheim School of Cinema. Le festival close avec une cérémonie de prix qui seront donnés par un jury composé des meilleurs cinéastes, animateurs, programmeurs et professionnels de Montréal.



PUBLIC CIBLE

Entre 2500 et 3000 personnes assistent au Festival de Film de Concordia à chaque année. Notre public cible est composé d'étudiants et d'adultes âgés de 18 à 35 ans. Notre démographie est largement bilingue en Français et en Anglais, représentée par plusieurs origines culturelles et ethniques qui reflètent la diversité de Concordia.

La majorité de notre public consiste d'étudiants de premier et deuxième cycle universitaire provenant du département des arts, que ce soit en cinéma ou bien en communications. Notre public consiste aussi d'étudiants venant d'autres départements de Concordia tel que celui d'administration, ou bien les étudiant en arts et sciences qui adorent le cinéma et souhaitent explorer ce monde en profondeur. Dans les années précédentes, il y a eu des visites de professionnels de l'industrie qui sont basés autour de Montréal, que ce soit des entreprises liées à des maisons de production, des

agences de publicité ou bien des compagnies de marketing qui sont à la recherche de nouveaux talents.

À cause de la COVID-19, le Festival de Film de Concordia sera en ligne, ce qui ouvrira notre public à des étudiants venant de partout dans le monde, qui pourront présenter leurs films dans notre section *Spotlight*.



PARTENARIAT

Le Festival de Film de Concordia offre à nos commanditaires une forte visibilité, en plus d'être en contact avec un public urbain et dynamique, qui inclut l'Université de Concordia, la communauté de film de Montréal et même internationale!

En tant que commanditaire de prix, votre estimation est déterminée par la valeur monétaire ou bien des prix que vous donnez au festival du film.

DIAMANT (2000\$)

- Prix nommé après votre organization
- Annonce de 30-60 secondes
- Une annonce d'une page complète dans notre programme
- Votre logo sur la littérature et le site web du festival
- Annonce sur le site web
- Promotion sur nos réseaux sociaux
- Listé en tant que commanditaire de diamant
- Grande diapositive "Merci à tous nos commanditaires" durant le festival

PLATINE (1000\$)

- Prix nommé après votre organization
- Annonce de 15-30 secondes
- Une annonce d'une demi-page dans notre programme
- Votre logo sur la littérature et le site web du festival
- Promotion sur nos réseaux sociaux
- Listé en tant que commanditaire platine
- Diapositive moyenne "Merci à tous nos commanditaires" durant le festival

OR (500\$)

- Prix nommé après votre organization
- Annonce de 15 secondes
- Une annonce d'un quart de page dans notre programme
- Votre logo sur la littérature et le site web du festival
- Promotion sur nos réseaux sociaux
- Listé en tant que commanditaire Or
- Petite diapositive "Merci à tous nos commanditaires" durant le festival



STRATÉGIE DE PROMOTION DU FESTIVAL

Le dossier de presse de la CFF sera reçu par des critiques de cinéma, des journalistes, des partenariats et des programmeurs de nouvelles qui couvrent la scène Montréalaise d'arts et culture (médias, télévision, radio, etc). L'information sur le festival de film sera envoyée à nos 2,000+ abonnés collectifs sur nos réseaux sociaux, ainsi que par le bulletin de nouvelles hebdomadaire de Concordia. Notre annonce de festival sera partagée sur le site web officiel du CFF et sur nos plateformes de réseaux sociaux (Facebook et Instagram).

Pour des raisons écologiques, il n'y aura aucune copie imprimée du programme du festival. À la place, il y aura des copies virtuelles de la programmation qui seront disponibles sur notre site web pendant le festival.



BÉNÉFICES POUR LES SPONSORS

Dans le mois précédant le festival, le matériel promotionnel sera distribué et diffusé partout à Concordia et à Montréal, atteignant plus de 50,000 personnes.

Durant le festival, les logos et les informations des commanditaires seront partagés parmi une population d'environ 3,000 cinéastes, cinéphiles et admirateurs des arts. La majorité du public est composée de cinéastes prometteurs, dont plusieurs sont intéressés d'investir dans des équipements, des logiciels, et des produits qui les aideront dans leurs futurs projets à venir.

Le Festival de Film de Concordia est une plateforme dynamique pour la promotion de marques et pour connecter les commanditaires à des consommateurs idéaux.

Peu importe le niveau de support, tous nos commanditaires auront une exposition de marque garantie en étant partenaire avec le festival. Tous les commanditaires du festival auront leurs logos partagés avec nos 2,000+ abonnés sur nos réseaux sociaux.

NOUS JOINDRE

Merci pour votre temps et votre considération, nous souhaitons que vous soyez intéressés de supporter la 48e Édition du Festival de Film de Concordia. Nous sommes à votre disposition pour discuter d'autres options avec vous, que ce soit par téléphone, par e-mail ou sur Zoom.

S.V.P n'hésitez pas à nous rejoindre:

Informations générales:
info@concordiafilmfestival.com

Informations sur les commanditaires:
sponsorship@concordiafilmfestival.com

Les coordinateurs de commanditaires:
Tyler Nacke
Hannah Blair
Sara Di Nardo

Co-Directeurs:
Vincenzo Nappi et Lana Chammas

E-mail:
cffdirector@concordiafilmfestival.com

Site Web:
www.concordiafilmfestival.com

Réseaux sociaux:

 CFF - Concordia Film Festival

 @cffconcordiafilmfestival



CONCORDIA
FILM FESTIVAL